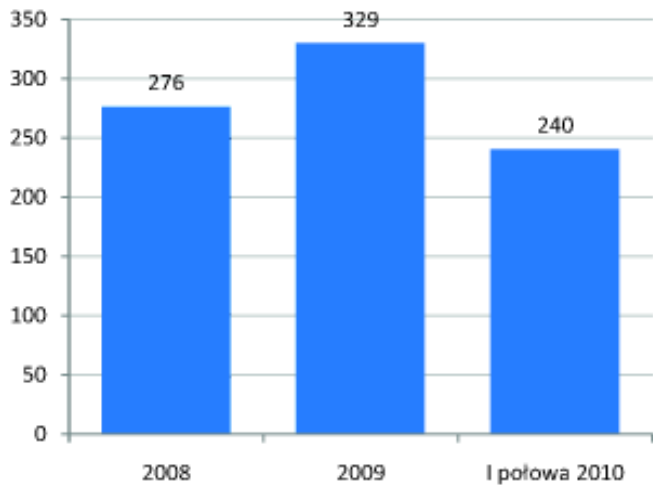


**Liczba stanowisk mycia bezdotykowego wybudowanych przez Ehrle Polska**



Źródło: Ehrle

## Rynek myjni w Polsce

Polski rynek myjni samochodowych w ostatnich latach przechodzi znaczne przeobrażenie. Rozwój profesjonalnych myjni samoobsługowych spowodował znaczną rewolucję na polskim rynku myjni samochodowych. W dalszym ciągu istnieje wiele myjni automatycznych szczotkowych, czy myjni ręcznych. Wypierane są one jednak przez coraz większą liczbę myjni bezdotykowych. Samoobsługowe myjnie bezdotykowe zyskały w Polsce olbrzymią popularność. Sukces tych myjni tkwi w bardzo niskich kosztach eksploatacji, ograniczeniu czynnika ludzkiego, ale przede wszystkim w cenie mycia pojazdu dla klienta indywidualnego. Istnieje bowiem możliwość umycia samochodu za kwotę nie przekraczającą 10 zł. W połączeniu z jakością mycia oraz bezpieczeństwem dla lakierów pojazdów samoobsługowe myjnie bezdotykowe są obecnie najpopularniejszymi myjniami w Polsce.

W ciągu ostatnich kilku lat liczba samoobsługowych myjni bezdotykowych w Polsce zwiększyła się kilkukrotnie. W dalszym ciągu prowadzone są kolejne inwestycje. Wiele myjni szczotkowych, czy ręcznych przekwalifikowuje się właśnie na myjnie bezdotykowe. Mimo dużych nakładów inwestycyjnych liczba inwestorów stale się powiększa. Problemem stają się obecnie lokalizacje. Coraz trudniej jest bowiem wyszukać odpowiednie miejsce, którego warunki zabudowy pozwalają na budowę myjni, a jednocześnie spełnia wymogi atrakcyjności. Wciąż jednak obserwujemy wzrost liczby nowopowstałych myjni.

Firma Ehrle działająca na rynku polskim od 2004 w chwili obecnej posiada największą wybudowanych stanowisk mycia. Daje to jej pozycję zdecydowanego lidera. Właśnie przekroczyliśmy już nieosiągalną dla wielu producentów, liczbę ponad 1000 stanowisk mycia bezdotykowego w Polsce! Na dzień 21 czerwca 2010 r. liczba stanowisk mycia Ehrle w Polsce to 1134 stanowiska. Znaczną grupę wśród inwestorów stanowią inwestorzy sieciowi z branży paliwowej.

Wśród kontraktów sieciowych zdecydowanie dominują małe myjnie bezdotykowe (2 – 3 stanowiska mycia). Spowodowane jest to przede wszystkim ograniczeniami wielkości lokalizacji. Bardzo często nowopowstałe myjnie na terenach stacji paliw to myjnie 2 – stanowiskowe „nieprzejazdowe”. Kontrakty dla inwestorów indywidualnych to już znacznie większa część dużych myjni (4 – 6 stanowisk mycia). Godnym odnotowania jest również fakt, iż wśród myjni większych myjni (4 – 8 stanowisk) zdecydowanie dominują myjnie kontenerowe. Inwestorzy ceniąc sobie wygodę w użytkowaniu i obsłudze myjni, ale przede wszystkim żywotność urządzeń decydują się na trwałe rozwiązanie w postaci myjni kontenerowej. Przykładem tego mogą być ostatnie realizacje.

## BP Polska



**Artur Pych, BP Category Manager**

Urządzenia myjące dostępne na naszych stacjach wykorzystują najnowocześniejsze i najbardziej wydajne technologie. Wszystkie programy – zarówno w myjniach automatycznych, jak i bezdotykowych – są opracowane tak, aby proces mycia samochodu był nie tylko skuteczny, ale również bezpieczny. BP w 2006 – jako pierwsza firma w Polsce – rozpoczęła budowę sieci samoobsługowych myjni bezdotykowych. Dwa lata później, w konkursie organizowanym przez redakcję ForumBiznesu.pl, nasze myjnie otrzymały wyróżnienie Innowacja Roku. To był dowód, że nasza decyzja była słuszna. Nadal potwierdzają to zadowoleni klienci, którzy chętnie z tych myjni korzystają. Dzisiaj można powiedzieć, że myjnie bezdotykowe są już odrębnym segmentem na rynku – budując naszą sieć, daliśmy impuls wielu prywatnym operatorom, którzy włączają się w budowanie tego rynku.

## Statoil Polska



**Janusz Meisner, kierownik Sekcji Budowy i Eksploatacji Stacji Statoil w Polsce:**

Duża liczba myjni portalowych na stacjach Statoil w Polsce – w porównaniu do innych możliwych rozwiązań typu myjnie tunelowe, czy też „ręczne/bezdotykowe” – jest wynikiem strategii inwestycyjnej naszej firmy, obowiązującej w latach ubiegłych. Większość naszych stacji jest zlokalizowana w centrach miast, przy głównych drogach przelotowych, dużych osiedlach mieszkaniowych czy też centrach handlowych.

To z kolei przekłada się na fakt, że wszędzie tam gdzie była możliwość zaprojektowania i zrealizowania myjni automatycznej, myjnia ta była realizowana, jako standard. Ostatnie 3-4 lata przyniosły ostry boom na rynku w segmencie myjni „bezdotykowych/ręcznych”, co dodatkowo wpłynęło na chęć poszerzenia naszej oferty dla klientów, również i o tę usługę.

## BKF Myjnie Bezdotykowe



**Arkadiusz Gohra, kierownik działu handlowego BKF Myjnie Bezdotykowe**

Od czasu postawienia pierwszej myjni wyprodukowanej przez BKF minęło już 7 lat. Ówczesny rynek różnił się znacznie od tego, który mamy w 2010 roku. Pierwsze konstrukcje również znacznie odbiegały od obecnego asortymentu. Ciągły wzrost sprzedaży wyprodukowanych urządzeń umożliwiał dokonywanie kolejnych inwestycji w kierunku poprawy jakości oraz redukcji kosztów. Dla BKF Myjnie przełomowy był rok 2008, kiedy to udało się podwoić obrót firmy w stosunku do roku poprzedniego. Od tego czasu firma co roku notuje zwielokrotnienie zysku, co świadczy o wypracowanej już renomie i klasie urządzeń przez nas produkowanych.

Do końca roku chcemy zbudować jeszcze 200 stanowisk mycia bezdotykowego, czyli w sumie będziemy już wtedy posiadać ponad 600 stanowisk mycia w Polsce. Na korzyść producentów myjni bezdotykowych przemawia to, że trakcie kryzysu inwestorzy szukają pewnej lokaty kapitału, a myjnie bezdotykowe, jako że są tańszą alternatywą w stosunku do innych – tradycyjnych technik mycia samochodów – zyskują na popularności. Dlatego też, pomimo słabej globalnej koniunktury, BKF Myjnie zarejestrowało bardzo duży wzrost sprzedanych urządzeń.